

PRESSEMELDUNG

21. Oktober 2013



klarmobil.de ist auch bei Google+ der Renner

- Über 19.000 +1 Klicks, Klickrate durch AdWords-Anzeigen um 12 % gesteigert
- „Resonanz bestätigt uns, die richtige Entscheidung getroffen zu haben“

Hamburg – klarmobil.de ist absolut in – auch im Web! Bereits seit 2010 ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunkdiscountern im sogenannten Social Web, also bei Facebook & Co, aktiv und verzeichnet mit dieser Kommunikationsstrategie große Erfolge. So wurde durch die im Herbst 2012 gestartete klarmobilDE-Präsenz auf Google+ die Klickrate auf klarmobil.de um 12 % gesteigert. Das ergab eine Fallstudie der Google Germany GmbH im Auftrag von klarmobil.de

Um auf Google+ attraktive, redaktionelle Inhalte einer technikaffinen Zielgruppe bekannt zu machen, wird klarmobil.de in diesem Bereich von der Agentur beebop media ag unterstützt und hat mit dieser Strategie voll in Schwarze getroffen. In den ersten sechs Monaten wuchs die klarmobilDE-Präsenz auf Google+ bereits auf 4500 User. Im Oktober 2013 werden aktuell User gezählt – ein Wert mit dem klarmobil.de an den direkten Konkurrenten im Markt der Mobilfunkdiscounter vorbeigezogen ist. Ein weiterer wichtiger Bestandteil, der Google+-Strategie sind die sogenannten +1 Social Extensions in den Google AdWords-Anzeigen. Bis zum Juni 2013 bewerteten über 19.000 User klarmobilDE mit „+1“ empfehlen und dadurch für Freunde auch namentlich in der Google-Suche erkennbar sind. Durch diese Maßnahmen wuchs die Klickrate der Google AdWords-Anzeigen um 12 Prozent an und verschaffte damit zahlreichen, neuen mobilfunkaffinen Usern den Zutritt zur einmaligen Welt von klarmobil.de

„Wir freuen uns sehr über unseren Erfolg auf Google+. Die positive Resonanz in der Google+ Community sowie die signifikante Steigerung der Klickrate (CTR) auf unserer Unternehmens-Webseite bestätigen uns darin, die richtige Entscheidung getroffen zu haben“, erklärt klarmobil.de-Geschäftsführer Antonius Fromme und Marketingleiter Malte Günther ergänzt: „Unsere Social Media-Aktivitäten sind mittlerweile sowohl im Marketing als auch im Support einer der Schwerpunkte in unserer Kommunikation. Die neuesten Zahlen geben uns in unserer Strategie absolut recht.“

Die komplette Fallstudie finden Sie im Anhang zu dieser Pressemitteilung.

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein günstiges und echt gutes Mobilfunk-Angebot. Das klarmobil.de-Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich.

Pressekontakt

klarmobil GmbH

Telefon: +49 (0) 4331 692945

Telefax: +49 (0) 4331 692901

presse@klarmobil.de