

# PRESSEMELDUNG

17. Dezember 2018



## Ohne Schnickschnack für den Kunden: klarmobil.de erfindet sich neu

**Büdelsdorf – Der Schnellste, der Beste, der Teuerste? Warum für Extras zahlen, die man nicht nutzen will? Der No-Frills-Anbieter klarmobil.de positioniert sich neu als konsequent kundenorientierter Anbieter im Mobilfunkmarkt und startet dazu die Kampagne „STESTESTE“. Bei klarmobil.de bestimmen ab sofort die Kunden selbst, was sie zahlen und wie lange sie sich binden wollen. Ab dem 25. Dezember läuft die Kampagne in Form von TV-Spots, Social-Media-Aktivitäten und Radiowerbung – zusammen mit einem neuen Tarifportfolio, welches ab sofort verfügbar ist. Kreative Inspiration für die Kampagne gab ein Song von „T der Bär“ alias Tim Sander.**

Mobilfunk ist eine recht austauschbare Leistung. Eine Differenzierung erfolgt über den Preis und den Service. klarmobil.de nimmt sich vor, zu *dem* fairen und kundenfreundlichen Mobilfunkanbieter zu werden – denn das Spiel der Schnellste, der Beste, der Tollste führt im Wesentlichen zu Leistungen, die der Kunde bezahlt, sie aber nicht nutzt, weil er sie auch nicht unbedingt braucht. Daher auch der Kampagnenname „STESTESTE“ zu dem der gleichnamige Song des Künstlers Tim Sander aka „T der Bär“, erschienen auf dem Label „Rummelplatzmusik“, die Inspirationsgrundlage war: <https://www.youtube.com/watch?v=rWtcbFO-oTg>.

Das Ziel ist es, klarmobil.de von der primär angebotsabhängigen „Preis“-Marke sukzessive zur Marke für selbstbestimmte Kunden weiter zu entwickeln, die bewusst eine gesellschaftlich anerkannte und sehr zeitgemäße Haltung zu sinnvollem Konsum eingenommen haben. Also nicht mehr nur für die vermeintlich cleveren Schnäppchenfuchse, die nur auf das günstigste Angebot gehen da zu sein.

„Viele Menschen wollen nicht für etwas bezahlen, was technisch machbar ist, sondern was Ihnen tatsächlich hilft. Höher, schneller, weiter können andere, wir wollen relevant sein und das bieten, was der Kunde auch wirklich braucht. Daher haben wir uns für das kommende Jahr einiges vorgenommen: Wir ändern unsere Positionierung, unser Leistungsversprechen und unsere Haltung“, sagt Antonius Fromme, Geschäftsführer der klarmobil GmbH und Vorstand der freenet AG. „No frills stand schon immer für eine Leistung ohne Schnickschnack, aber dennoch hat niemand in unserer Branche bisher konsequent die Kundenperspektive eingenommen: Das ändern wir!“

### Start der Kampagne zum Weihnachtsfest

Ab sofort können die Kunden aus sechs Tarifgruppen auswählen. Darüber hinaus können sie auch entscheiden, wie lange sie sich binden möchten. Ärgerlich sind Streichpreise oder monatliche Grundpreise, die innerhalb der

## PRESSEMELDUNG

17. Dezember 2018

Vertragslaufzeit von 24. Monaten steigen. Das gibt es bei klarmobil.de nicht. Bei klarmobil.de wird es keine Unterschiede mehr zwischen Neukunden und Bestandskunden geben – alle bekommen automatisch das passende und günstige Angebot.

Die Kampagne „STESTESTE“ läuft ab dem 25.12. auf den Social-Media-Kanälen Snapchat, Facebook, Instagram und Youtube. Die Snap-Linse von klarmobil.de, die an dem 26.12. verfügbar sein wird, bietet eine Karaoke-Funktion für den Song zur Kampagne „STESTESTE“. Ab dem 25.12. starten der 25-sekündige TV-Spot auf reichweitenstarken Sendern wie RTL, Sat. 1 und Pro7 und zudem ein Hörfunk-Spot.

Strategischer Partner bei der Entwicklung der neuen Positionierung war die Kreativagentur VASATASCHRÖDER aus Hamburg.

Die neuen Tarife sind ab sofort unter [www.klarmobil.de](http://www.klarmobil.de) sowie in zahlreichen Shops von mobilcom-debitel erhältlich. Den TV-Spot zur aktuellen Kampagne gibt es hier <https://youtu.be/NQ8MIWp3Lj>.



Der neue TV-Spot von klarmobil.de mit Tim Sander.

(Bild sichtbar im HTML-Format)

### Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein günstiges und echt gutes Mobilfunk-Angebot. Das klarmobil.de Angebot ist online unter [www.klarmobil.de](http://www.klarmobil.de), via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich.

### Pressekontakt

klarmobil GmbH  
Tel.: 040 / 513 06 777  
Fax: 040 / 513 06 977  
[presse@klarmobil.de](mailto:presse@klarmobil.de)