

PRESSEMELDUNG

15. Juli 2015



klarmobil.de schickt TV-Star Simon Gosejohann auf die Straße

- **Neue TV-Spots verstärken Appell zum Anbieterwechsel**
- **Tarifinnovation: Verdopplung des Daten-Inklusivvolumen**

Büdelisdorf/Hamburg – Der Hamburger Mobilfunkanbieter klarmobil.de treibt seine „Wechselkampagne“ mit neuen TV Spots und einem frischen Gesicht voran. Sowohl vor, als auch hinter der Kamera bewegt der aus zahlreichen TV-Formaten bekannte TV-Entertainer Simon Gosejohann die Menschen auf der Straße ihren Mobilfunkanbieter zu wechseln. Parallel zum Start der neuen Spots wertet der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern seine Produkte zusätzlich auf, indem er das ungedrosselte Daten-Inklusivvolumen seiner mobilen Surf Flats verdoppelt.

Charmant, amüsant und nie um einen lustigen Spruch verlegen geht der TV-Entertainer Simon Gosejohann in den neuen Spots des Mobilfunk-Discounters klarmobil.de auf Wechslerfang. Gosejohann, der auch gleich die Regiearbeit für die neuen Spots übernahm ist aber nicht Testimonial der neuen Kampagne, sondern setzt das Keyvisual der klarmobil Marketingaktivitäten, das orange Mikrofon, gekonnt in Szene. „Nicht faul sein: Wechseln!“ bleibt weiterhin die Kernaussage der ab dem 13. Juli startenden TV-Spots. Für letztere begeben sich Gosejohann und das orange Mikrofon auf Meinungsfang in deutsche Fußgängerzonen. Dort treffen sie immer wieder auf Passanten, die dann auf lustige Art und Weise auf die Vorteile eines Netz- und Anbieterwechsels hingewiesen werden. Für die Kreation des Spots zeichnet die Agentur VSF&P Hamburg verantwortlich und PLAYMEDIA Berlin betreute die Produktion der TV-Spots.

„GÜNSTIG IN GUT, das ist es wofür klarmobil.de steht und wir wollen mit den neuen Spots die Menschen darauf hinweisen, dass sich ein Anbieterwechsel – idealerweise zu klarmobil.de – wirklich lohnt“, erklärt Antonius Fromme, Geschäftsführer bei klarmobil.de. Malte Günther, Marketingleiter bei klarmobil.de ergänzt: „Mit den neuen Spots möchten wir den Aufruf zum Wechseln mit einem Augenzwinkern noch einmal unterstreichen und so unsere Botschaft noch nachhaltiger in den Köpfen der Menschen verankern. Wir freuen uns mit Simon Gosejohann einen Regisseur und Protagonisten gefunden zu haben, dem es gelingt unsere Botschaft, plakativ und nachhaltig, in Szene zu setzen“.

Auch produktseitig wartet klarmobil mit zwei Tarifinnovationen auf: So verdoppeln sich ab sofort für alle Neukunden das ungedrosselte Inklusivvolumen im Alleskönnertarif Allnet-Spar-Flat von 250 auf 500 MB und im Einsteigertarif „Allnet Starter“ von 200 auf 400 MB. Letzteren gibt es im Kampagnenzeitraum zudem weiterhin zum Vorteilspreis von 6,95 Euro statt 9,95 Euro/Monat.

PRESSEMELDUNG

15. Juli 2015



Die neue klarmobil.de Marketing Kampagne startete am 13. Juli mit der Ausstrahlung von zwei TV-Spots auf reichweitenstarken Sendern wie ProSieben. Begleitet wird die Kampagne durch eine starke Online-Präsenz mit Banner-Werbung, Social Media, sowie die Nutzung der eigenen Informations- und Aktionsplattform www.klarmobil.de/mic, auf der die neuen TV-Spots, Produkte, Meinungen, Informationen rund um die Kampagne und den mobilen Lebensstil abgebildet werden.

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein günstiges und echt gutes Mobilfunk-Angebot. Das klarmobil.de-Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich.

Pressekontakt

Rüdiger Kubald
klarmobil GmbH
Telefon: +49 (0) 4331 692945
Telefax: +49 (0) 4331 692901
presse@klarmobil.de