

PRESSEMELDUNG

16. September 2014



klarmobil.de appelliert „Nicht faul sein: Wechseln!“

- **Jetzt wechseln und 100 Euro Wechselbonus für die AllNet-Flat absahnen**
- **Neue Marketingkampagne nimmt den Kampf mit der Bequemlichkeit auf**

Hamburg – Jetzt aber endlich hoch von der Couch! „Nicht faul sein: Wechseln!“ – das ist die Headline der neuen Werbekampagne des Hamburger Mobilfunkanbieters klarmobil.de, der sein perfekt auf den Kunden abgestimmtes Tarif- und Service-Portfolio in den Vordergrund rückt. Eine Aktion zum Kampagnenstart ist, dass Neukunden bei Buchung der AllNet-Flat im D-Netz einen Wechselbonus von unglaublichen 100 Euro erhalten – jetzt aber ran, denn nun heißt es: „Nicht faul sein: Wechseln!“

Die AllNet-Flat von klarmobil.de ist seit Jahren das Vorzeigeprodukt des Komplettanbieters unter den Mobilfunk-Discountern und steht deshalb im Zentrum der neuen Kampagne. Wer jetzt dem lautstarken klarmobil.de-Aufruf folgt, erhält nicht nur die AllNet-Flat im hochwertigen D-Netz für 19,85 Euro pro Monat, sondern noch einen Wechselbonus von 100 Euro. „Wir erleben es immer wieder, dass Kunden nur aus Bequemlichkeit ihrem alten Mobilfunkanbieter treu bleiben und dadurch viel zu viel bezahlen. Bei klarmobil.de findet der Kunde immer das auf seine Wünsche perfekt zugeschnittene Tarifpaket im besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Genau das wollen wir in unserer neuen Kampagne besonders in den Mittelpunkt rücken“, appelliert auch klarmobil.de-Geschäftsführer Antonius Fromme, „Nicht faul sein: Wechseln!“

Die umfangreiche Kampagne startet am 16. September unter anderem mit verschiedenen TV-Spots, in denen klarmobil.de-Reporter Janis die Hauptrolle spielt. Er hat immer und überall für alle Kunden ein offenes Ohr und weiß somit über deren Wünsche bestens Bescheid. Damit symbolisiert Janis auch ein Teil der Philosophie von klarmobil.de. „Wir wissen, worauf Mobilfunkkunden großen Wert legen. Sie sind sehr preisbewusst, wollen aber dabei auch die bestmögliche Qualität – und die bekommen sie bei klarmobil.de. Wir sind ‚Günstig – in Gut‘ und wollen mit unserem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis noch mehr Kunden zum Wechseln bewegen“, erläutert Antonius Fromme, die Strategie hinter der neuen klarmobil.de-Kampagne.

Bei seinen Befragungen in deutschen Kleinstädten trifft Janis immer wieder auf Passanten, die bisher zu faul oder bequem waren, sich von ihrem überbezahlten Mobilfunktarif zu verabschieden und bei gleichbleibend hoher Qualität, zu einem günstigeren Angebot zu wechseln. Mit dem Aufruf „Nicht faul sein: Wechseln!“ will der sympathische Reporter Janis am Ende des Spots die Kunden für einen Wechsel zu klarmobil.de begeistern. Schließlich ist klarmobil.de nicht nur ganz nah dran am Kunden, sondern setzt auch deren Wünsche nach transparenten, ehrlichen, günstigen und qualitativ hochwertigen Tarifen konsequent in die Tat um.

Zu den weiteren Marketing-Maßnahmen der neuen „Nicht faul sein: Wechseln!“-Kampagne zählen Plakataktionen, Kaufhausspots und vor allem eine groß angelegte Online-Kampagne, die durch viele hochattraktive Angebote immer wieder verstärkt wird. Im Fokus steht zum Start der Kampagne vor allem die neue Aktionsplattform www.klarmobil.de/mic, auf der zahlreiche Meinungen sowie viele Interviews rund um die neue Kampagne und mobilen Lifestyle abgebildet werden.

„Wir wollen mit unserem Aufruf ‚Nicht faul sein: Wechseln!‘, den Kunden auch die Unsicherheit nehmen. klarmobil.de bietet günstigste und hochwertige Tarifpakete, die speziell den Kundenwünschen angepasst sind und steht für Glaubwürdigkeit sowie große Transparenz. Das ist eine Menge guter Gründe für den Wechsel, die wir mit unserer neuen Kampagne kommunizieren wollen. Denn keiner ist näher am Kunden als wir“, ergänzt klarmobil.de-Marketingleiter Malte Günther.

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein günstiges und echt gutes Mobilfunk-Angebot. Das klarmobil.de-Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich.

Pressekontakt

klarmobil GmbH

Telefon: +49 (0) 4331 692945

Telefax: +49 (0) 4331 692901

presse@klarmobil.de