

klarmobil.de ist „Günstig in Gut“

- Neue Kampagne rückt Qualitätsbewusstsein zum kleinen Preis in den Fokus
- Tariffinovation „AllNet-Starter“ für nur 9,95 Euro im Monat

Hamburg – „Wir sind der Beste unter den günstigen Discountern“ – das ist die Kernbotschaft der neuen Werbekampagne des Hamburger Mobilfunkdiscounter klarmobil.de. Ab sofort tritt der Komplettanbieter unter den Mobilfunkdiscountern im neuen Look und mit seinem neuen Slogan „Günstig in Gut“ auf. Dabei vereint klarmobil.de seine hohen Qualitätsansprüche mit dem Preisvorteil eines Discounters.

Bestandteile der neuen Werbekampagne, die am 21.Mai über verschiedenste Kanäle startet sind neben dem neuen Slogan, ein neues Logo und TV-Spots. Als Testimonial setzt klarmobil.de auch bei seiner neuen Kampagne wieder auf „Trenki“. Und das sogar in doppelter Ausführung. In den TV-Spots wird „Trenki“ in „orange“ für die günstigen Preise von klarmobil.de und in „grün“ für die hohe Qualität des Discounters stehen. Aus beiden „Trenkis“ ergibt sich der neue klarmobil.de-Claim „Günstig in Gut“. Ein erster Bestandteil der Strategie ist die neue und kostengünstige Kundenservice-Hotline, die den Qualitätsaspekt der neuen Ausrichtung unterstreicht. Bei der Realisation der neuen Kampagne wurde klarmobil.de von der Kreativ-Agentur VSF&P unterstützt. Für die Online-Umsetzung zeichnet die BUTTERFISCH Werbeagentur verantwortlich.

Zum Startschuss der „Günstig in Gut“-Kampagne wartet klarmobil.de außerdem mit einem neuen Tarif auf. Der „AllNet-Starter“ ist der perfekte Einstiegstarif in die Welt der Smartphone- und Flatrate-Tarife. Für nur 9,95 Euro erhält der Kunde eine Internet Flat sowie 100 Frei-Minuten und 100 Frei-SMS – und das in bester D-Netz-Qualität.

„Mittelfristig reicht eine reine Preis-Positionierung bei den Discountern nicht mehr aus. Die Kunden erwarten deutlich mehr. Daher haben wir uns entschlossen, beste Mobilfunk-Qualität zum Discountpreis anzubieten. Bei uns bekommen die Kunden die besten Mobilfunknetze Deutschlands, große Tarifwahlmöglichkeiten und unseren einzigartigen klarmobil.de-Service – und das supergünstig! Der günstige Preis und die hohe Qualität sind der Kern unserer neuen Kampagne. klarmobil.de ist ‘Günstig in Gut‘“, erklärt klarmobil.de Geschäftsführer Antonius Fromme, während Marketingleiter Malte Günther die Vorteile des neuen „AllNet-Starter-Tarifs“ aufzeigt. „Der AllNet-Starter verkörpert unseren neuen Claim „Günstig in Gut“ perfekt und ist ideal, um die Flatrate-Tarife für Smartphones von klarmobil.de kennenzulernen. Er genügt mit der D-Netz-Qualität höchsten Ansprüchen und hat mit nur 9,95 Euro im Monat einen unschlagbaren Preis.“

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein günstiges und echt gutes Mobilfunk-Angebot. Das klarmobil.de-Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich.

Pressekontakt

klarmobil GmbH

Telefon: +49 (0) 4331 692945

Telefax: +49 (0) 4331 692901

presse@klarmobil.de