

PRESSEMELDUNG

12. Dezember 2012



Klarmobil.de ist „Website des Jahres 2012“

- Mobilfunkdiscounter gewinnt wichtigen „Peoples Choice Award“ für Websites
- „Unsere Homepage ist perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt“

Hamburg – Der Publikumsliebling des Jahres 2012 heißt klarmobil.de! Der Hamburger Mobilfunkanbieter hat einen der wichtigsten deutschen Publikumspreis für Websites gewonnen. In der Kategorie „Telekommunikation“ wurde klarmobil.de von rund 340.000 Internetnutzern zur „beliebtesten Website des Jahres 2012“ gewählt. Der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern hat erstmals diese hohe Auszeichnung erhalten und unterstreicht damit seine überdurchschnittlich hohe Kundenzufriedenheit.

„Einfach großartig! Wir freuen uns riesig über diese Auszeichnung, denn der Award „Webseite des Jahres“ ist eine der wichtigsten Publikumsauszeichnungen im Bereich Internet. Der Titel „beliebteste Webseite des Jahres 2012“ zeigt, dass unsere Homepage perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt ist. Wir bedanken uns bei allen Usern für das entgegengebrachte Vertrauen und nehmen diesen Award als Ansporn und Motivation für die Herausforderungen im neuen Jahr“, freut sich klarmobil.de-Marketingleiter Malte Günther, der die Auszeichnung bei der „Award Night“ in Berlin entgegen genommen hat. „Auch in der Zukunft werden wir weiter intensiv an der Optimierung unserer Kundenzufriedenheit arbeiten. Schon jetzt werden wir alles dafür tun, um diese Auszeichnung, auch im Jahr 2013 zu verteidigen“, ergänzt Günther.

Die Wahl zur Website des Jahres ist der bedeutendste und größte Online-Publikumspreis für die beste Website. Die Wahl ist unabhängig und objektiv. Sie wird seit elf Jahren von der führenden Internet-Marktforschungsagentur MetrixLab durchgeführt. Für die „beste Website des Jahres“ waren 245 Homepages in 22 Kategorien nominiert worden. Insgesamt wurden zwischen dem 24. September und 2. November 2012 knapp 340.000 Stimmen abgegeben.

In jeder Kategorie gibt es zwei Gewinner, nämlich die „Beste Website des Jahres“, also die Website mit den höchsten Mittelwerten in den Kategorien Navigation, Inhalt und Design sowie die „Beliebteste Website“, also die Website, die die meisten Stimmen erhalten hat.

Äußerst beliebt ist klarmobil.de zudem auch auf Facebook. Auf der Seite des Hamburger Mobilfunk-Discounters haben mittlerweile rund 115.000 User auf „Gefällt mir“ geklickt.

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein echt einfaches und extrem günstiges Mobilfunk-Angebot. Das klarmobil.de-Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich.

Pressekontakt

klarmobil GmbH

Telefon: +49 (0) 4331 692945

Telefax: +49 (0) 4331 692901

presse@klarmobil.de