

klarmobil.de sorgt auf RTL für die richtige Verbindung

Mobilfunk-Discounter setzt TV-Show „Bauer sucht Frau“ als Sponsoring-Partner über alle Plattformen in Szene

Büdelsdorf, 25. September 2008 - Mit klarmobil.de erreichen einsame Bauern ihre Traumfrauen jetzt zu jeder Zeit: Mit dem Crossmedia-Sponsoring des TV-Formats „Bauer sucht Frau“ setzt der Mobilfunk-Discounter seine erfolgreiche Media-Strategie konsequent fort. Zum Start der neuen Staffel wird klarmobil.de vom 1. Oktober bis zum 15. Dezember 2008 auf RTL und ab dem 13. Oktober auch auf RTLNOW.de zu sehen sein. Im TV präsentiert klarmobil.de die beliebte Doku-Soap mit Sponsoringtrailern sowie mit einem Sponsoring der Programmtrailer auf RTL. Im Internet macht der Mobilfunk-Discounter mit Pre- und Postroll sowie mit Super Bannern auf RTLNOW.de auf sich aufmerksam.

Nach erfolgreichen TV-Sponsorings bei „Schlag den Raab“ (Pro7), „Schmeckt nicht, gibt´s nicht“ (VOX), „Engel im Einsatz“ (RTL II) und dem Wetter beim RTL-Nachtjournal setzt klarmobil.de auf die besonders reichweitenstarken Fernseh- und Online-Umfelder von „Bauer sucht Frau“. Im Mittelpunkt des aktuellen klarmobil.de Sponsorings steht wie in der beliebten TV-Romanze ein echter Naturbursche: das grantelnde Werbetestimonial Trenki!

Hartmut Herrmann, Geschäftsführer von klarmobil.de, ist von der inhaltlichen Verbindung des Formats und klarmobil.de überzeugt: „Mit Trenki ist uns die Aufmerksamkeit der ‚Bauer sucht Frau‘ Zuschauer so gut wie sicher! Spot und Inhalt des Formates harmonieren sehr gut miteinander und wird beim Fernsehpublikum den gewünschten Effekt erzielen: eine positive Aufladung der Marke klarmobil.de. Generell spiegelt sich der Erfolg unserer konstanten TV-Präsenz nicht zuletzt in unseren konstant wachsenden Kundenzahlen wider.“

Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Mediaagentur pilot Media realisiert. Verantwortlich für die Gesamtkreation der Trenki-Kampagne zeichnet die Agentur Sassenbach Advertising aus München, die Online-Werbemittel realisierte die Hamburger BUTTERF!SCH Werbeagentur.

Mehr Informationen zu klarmobil.de finden Sie unter www.klarmobil.de/presse

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Postpaid-Mobilfunkanbieter für alle, die echt einfach und echt günstig telefonieren wollen. Dazu vereint klarmobil.de die Freiheiten einer Prepaid-Karte mit dem Komfort eines

PRESSEMELDUNG

25. September 2008



Handyvertrags. Die klarmobil.de-Kunden profitieren dadurch von einer klaren Tarifstruktur und extrem günstigen Preisen - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten sowie ohne lästiges Aufladen einer Prepaid-Karte. Das Postpaid-Angebot ist online unter www.klarmobil.de oder via Hotline erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Büdelsdorf.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Verena Grupp
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Fon: 49 (0) 40-67 94 46 68
Fax: 49 (0) 40-67 94 46 11
klarmobil@faktor3.de
www.faktor3.de