

klarmobil.de crasht auf Pro 7 direkt zu seiner Zielgruppe!

Doppelsieg beim „TV Total Stock Car Crash Challenge“ beschert klarmobil.de erhöhte Werbewirkung bei Stefan Raab

Büdelndorf, 24. Oktober 2007 - Was rasen, rammen und drängeln mit klarmobil.de zu tun haben? Ganz einfach: klarmobil.de ist der große Sieger des dritten großen „TV Total Stock Car Crash Challenge“ auf Pro 7. Und das nicht nur mit seinem Crashpiloten Christian Clerici, der sowohl in der Königsklasse der 3000 ccm-Boliden als auch im anschließenden Rodeo-Showdown ganz oben auf dem Treppchen landete, sondern auch bei seiner Zielgruppe. So sahen knapp 30 Prozent der jungen TV-Zuschauer (14 bis 29 Jahre) klarmobil.de durch aufmerksamkeitsstarke Bandenwerbung in der eigenen „klarmobil.de Kurve“, den zahlreichen Trenki-Spots in allen Werbeblöcken sowie weiteren kreativen Sonderwerbformen wie exklusiven Cut-Ins prominent vertreten. Mit seinem unermüdlichen Einsatz auf und neben der Rennstrecke erreichte klarmobil.de direkt seine Zielgruppe auf Pro 7. Der Doppelsieg des klarmobil.de Racing Teams trug dabei zusätzlich zu einer erhöhten Werbewirkung bei!

In den typischen klarmobil.de Farben fuhr der österreichische TV-Moderator Christian Clerici in der Königsklasse des „TV Total Stock Car Crash Challenge“ seinen klarmobil.de-gebrandeten Ford Granada souverän zum Sieg. Und auch in der abschließenden Mannschaftswertung stand die grün-orangene klarcard für Sieg. TV-Richter Alexander Hold holte in der 1500er-Klasse zusätzlich Bronze für klarmobil.de. Diese verdienten Platzierungen des klarmobil.de Racing Teams auf drei von vier Siegerpodesten hat die Werbewirkung des klarmobil.de Engagements auf Pro 7 schließlich um ein Vielfaches erhöht!

Nicht nur das klarmobil.de Racing Team, auch die Kampagnenfigur der aktuellen klarmobil.de Werbeoffensive Robert „Trenki“ Trenkwaldler gewann im Rahmen des „TV Total Stock Car Crash Challenge“ viele neue Fans hinzu. Darunter auch den Comedian Mike Krüger, der in seiner Pro 7-Show „Krügers Woche“ perfekt den Trenki mimte und im Trachtenoutfit gegen die Abzocke im Mobilfunk wettete.

„Mit dem Ergebnis unserer Marketing- und Promo-Aktivitäten im Rahmen des `TV Total Stock Car Crash Challenge` sind wir sehr zufrieden“, so Hartmut Hermann, Geschäftsführer von klarmobil.de. „Die Trenki-Parodie vom Mike Krüger zeigt uns zudem, dass unsere

PRESSEMELDUNG

24. Oktober 2007



Werbekampagne mit Christoph Grisseman als verärgerter Mobilfunk-Kunde die gewünschte Eigendynamik entwickelt. Unser viraler Ansatz ist damit schon jetzt mehr als aufgegangen!“

Mehr Informationen zu klarmobil.de finden Sie unter www.klarmobil.de/presse

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Postpaid-Mobilfunkanbieter für alle, die echt einfach und echt günstig telefonieren wollen. Dazu vereint klarmobil.de die Freiheiten einer Prepaid-Karte mit dem Komfort eines Handyvertrags. Die klarmobil.de-Kunden profitieren dadurch von einer klaren Tarifstruktur und extrem günstigen Preisen - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten sowie ohne lästiges Aufladen einer Prepaid-Karte. Das Postpaid-Angebot ist online unter www.klarmobil.de oder via Hotline erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Büdelsdorf.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Verena Grupp
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Fon: 49 (0) 40-67 94 46 68
Fax: 49 (0) 40-67 94 46 11
klarmobil@faktor3.de