

klarmobil.de und Berentzen: Hochprozentige Marketing kooperation

Klarmobil GmbH
Presseabteilung

Hausanschrift:
Vorwerksallee
24782 Büdelsdorf

- **Mobilfunk-Discounter wirbt mit Spirituosen-Hersteller Berentzen**
- **Gutscheine über Gratis-Startpaket mit 45 Freiminuten an Produkten der Marken Berentzen, Polar und Pusckin**
- **Klare Präsenz für klarmobil.de in den Regalen des Einzelhandels**

Büdelsdorf, 2. Mai 2006 – Mobilfunk-Discountanbieter klarmobil.de kommt in den Einzelhandel. An den Produkten des Spirituosen-Herstellers Berentzen-Gruppe AG finden Verbraucher künftig einen Gutschein, der zur kostenlosen Bestellung der günstigen Handykarte berechtigt. Darüber hinaus erhält jeder Besteller gratis 45 Freiminuten, mit denen er rund um die Uhr in alle deutschen Netze telefonieren kann.

Glasklar fließen nicht nur Wodka und Korn der Berentzen-Gruppe – glasklar sind auch die Tarife des Discounters klarmobil.de. Wer mit der grünen SIM-Karte telefoniert, zahlt rund um die Uhr in alle deutschen Netze 15 Cent und spart sich Grundgebühr, Mindestumsatz und andere Kosten, die bei konventionellen Handyverträgen gang und gäbe sind. Die Karte bietet alle Vorteile eines Handyvertrags, jedoch ohne Mindestvertragslaufzeit. Kenner der Berentzen-Produkte, darunter die Marken Polar und Pusckin, genießen jetzt nicht nur hochprozentig - sie sparen auch zu 100 Prozent bei den Anschaffungskosten der Handykarte: Ein Gutschein-Code auf jeder Flasche erlaubt ihnen die Bestellung auf der Internetseite www.klarmobil.de/aktion/berentzen zum Nulltarif. 45 Freiminuten sind ebenfalls bereits dabei.

Die Flaschen der Marken Berentzen, Polar und Pusckin werden im Rahmen der Kooperation mit den Gutschein-Heftchen des Mobilfunk-Discounters ausgerüstet. Die Aktion bringt für alle Seiten Vorteile: „Mit der Promotion bieten wir unseren Konsumenten zur WM einen passenden Mehrwert und schaffen zusätzliche Abverkäufe.“, sagt Dietmar Spille, Leiter Trademarketing bei der Berentzen-Gruppe. klarmobil.de-Geschäftsführer Hartmut Herrmann lobt das Engagement

Pressemitteilung

des Spirituosenkonzerns: „Die bekannten Qualitätsmarken Berentzen, Polar und Puschkin sind für uns ein reichweitenstarker Partner, um im Einzelhandel Präsenz zu zeigen.“ Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen wird voraussichtlich bis Juli 2006 laufen.

Über die Berentzen-Gruppe

Die Berentzen-Gruppe ist auf starke Spirituosen-Marken spezialisiert – unabhängig ob aus Deutschland oder dem Ausland. Tradition und Internationalität ergänzen sich hier hervorragend und spiegeln sich in der Markenführung des Sortiments wider.

Im aktuellen Sortiment befinden sich neben international bekannten Marken wie Berentzen, Puschkin oder Polar auch Klassiker wie Doornkaat, Bommerlunder, Strothmann und Lizenzmarken wie Licor 43, Linie Aquavit oder Vecchia Romagna.

Durch Produktinnovationen ist es dem Unternehmen in den vergangenen Jahren immer wieder gelungen, für Dynamik in einem ansonsten eher stagnierenden Markt zu sorgen. Fruchtbare Spirituosen bilden die Kernkompetenz des Unternehmens, alle drei Kernmarken (Berentzen, Puschkin und Polar) profitieren aus dieser starken Position.

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der mobilcom AG: Das Unternehmen wurde im September 2005 gegründet, um das Mobilfunk-Discount-Segment optimal bedienen zu können. klarmobil.de konzentriert sich auf den kostengünstigen Onlinevertrieb. Der damit erreichte Kostenvorteil wird an die Kunden weitergeben. Sie profitieren von den extrem günstigen Preisen und einfachen Tarifen.

Weitere Details zum Angebot von klarmobil.de sind im Internet unter www.klarmobil.de zu finden. Fotomaterial (honorarfrei) steht als Download unter www.klarmobil.de/presse/ bereit.

Kontakt

Klarmobil Presseabteilung

Bernd Eilitz

E-Mail: bernd.eilitz@klarmobil.de

Tel.: 04331-69 1041

Fax: 04331-69 2888