

klarmobil.de: 97 Prozent der Discounter-Kunden zufrieden

Klarmobil GmbH
Presseabteilung

Hausanschrift:
Vorwerksallee
24782 Büdelsdorf

- **Blitzumfrage beweist: glückliche Telefonierer im Discountsegment**
- **Postpaid wichtiges Kriterium für die Befragten**
- **Günstigster D-Netz-Tarif laut Stiftung Warentest**

Büdelsdorf, 1. März 2006 – Mit einer telefonischen Befragung hat jetzt Discountanbieter klarmobil.de die Mobilfunk-Befindlichkeiten seiner Kunden durchleuchtet. Hohe Zustimmung ernteten Tarif und Service. Für das Gros der Telefonierer entscheidet der Komfort eines Mobilfunkvertrags mit bequemer Zahlung und sicherer Verfügbarkeit.

„Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit klarmobil.de?“, fragte der Handydiscounter in der Blitzumfrage Ende Januar 1.300 Kunden. 56 Prozent der Befragten gaben an, „sehr zufrieden“ zu sein, 41 Prozent erklärten sich als „zufrieden“. Glücksgrund Nummer eins ist offensichtlich der Tarif, mit dem 99 Prozent der Nutzer „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“ sind. Ein einziges, mit dem Tarif unzufriedener Prozent fand sich in der Befragung. 84 Prozent gaben an, mit dem Service „zufrieden“ oder „sehr zufrieden“ zu sein – und das, obwohl der Kundenservice nur per E-Mail kostenlos ist. So überrascht es kaum, dass sich 93 Prozent der Kunden heute wieder für klarmobil.de entscheiden würden und 94 Prozent den Anbieter weiterempfehlen – und das obwohl inzwischen eine ganze Reihe von Mitbewerbern um die Gunst der Discount-Kunden buhlt. Zur Zufriedenheit tragen sicherlich auch zahlreiche Vergleichstests bei, bei denen die klarmobil.de-Karte immer wieder vordere Plätze belegt. In der aktuellen Online-Vergleichstabelle „Die günstigsten Tarife für Vieltelefonierer“ der Stiftung Warentest ist klarmobil.de Testsieger bei den Tarifen im D1-Netz.

Ein wichtiger Grund für die Kundenentscheidung ist neben den günstigen Konditionen das Postpaid-Konzept von klarmobil.de. Nur neun Prozent der Befragten gaben an, dass für sie auch eine Prepaidkarte in Frage gekommen wäre. 77 Prozent schlossen das Auflademodell, bei dem stets vorab gezahlt werden muss, als Alternative ganz aus. Nur 14 Prozent waren bei der Frage nach Prepaid oder Handyvertrag unentschlossen.

Pressemitteilung

klarmobil.de-Geschäftsführer Hartmut Herrmann sieht in dem Ergebnis ein klares Signal. „Auch künftig werden wir neue Kunden sowohl aus dem klassischen Vertragssegment wie auch aus dem Prepaidmarkt für uns gewinnen“, sagt der Discounter-Chef. „Bei unserem Angebot kombinieren wir die Freiheiten einer Prepaidkarte mit dem Komfort eines Handyvertrags. Mindestlaufzeit, Grundgebühr, Mindestumsätze oder andere versteckte Kosten gibt es bei uns nicht.“

Weitere Details zum Angebot von klarmobil.de sind im Internet unter www.klarmobil.de zu finden. Fotomaterial (honorarfrei) steht als Download unter www.klarmobil.de/presse/ bereit.

Kontakt

Klarmobil Presseabteilung

Bernd Eilitz

E-Mail: bernd.eilitz@klarmobil.de

Tel.: 04331-69 1041

Fax: 04331-69 2888