

## Umfrage Mobilfunk-Discount: Preis und Netz entscheidend

**mobilcom Aktiengesellschaft**  
**Unternehmenskommunikation &**  
**Investor Relations**

Hausanschrift:  
Hollerstraße 126  
24782 Büdelsdorf

- **Repräsentative Umfrage des Anbieters klarmobil.de bringt Aufschlüsse über Kundenwünsche im Discount-Markt**
- **Preis und Mobilfunknetz sind wichtigste Entscheidungskriterien**

**Büdelsdorf, 10. November 2005 – klarmobil.de hat seine Kunden gefragt: Warum haben sie sich für die Discount-Marke entschieden? Bei welchem Anbieter waren sie früher? Eine repräsentative Umfrage des Hamburger Marktforschungsunternehmens Ipsos für klarmobil.de ergab interessante Kundenprofile.**

Zu dem Mobilfunk-Discounter kommen vor allem Kunden, die rechnen können: Knapp die Hälfte der Befragten (49 Prozent) haben Abitur oder ein abgeschlossenes Studium. Entsprechend hoch das Einkommen: 44 Prozent stehen in ihrem Haushalt monatlich mehr als 2.000 Euro zur Verfügung.

Jeder Kunde von klarmobil.de (100 Prozent) hatte bereits vorher schon ein Handy und konnte so Erfahrungen mit den Mobilfunknetzen sammeln. Entsprechend wichtig ist den Handynutzern die Qualität des Netzes. 31 Prozent der Befragten gaben bei der Frage nach den beiden wichtigsten Entscheidungskriterien an, sich wegen des Netzes für klarmobil.de entschieden zu haben. Nur der Minutenpreis von derzeit 18 Cent war mit 35prozentiger Nennung unter den Top2-Kriterien noch ausschlaggebender. Dass die Mobilfunkverträge ohne Mindestlaufzeit auskommen, zählt für 24 Prozent der Befragten zu den wichtigsten beiden Kriterien, mit dem Verzicht auf Grundgebühr (22 Prozent) und Mindestumsatz (21 Prozent) bietet klarmobil.de weitere entscheidende Anreize.

Das Senken der Handykosten stand für 21 Prozent der Befragten auf Platz eins oder zwei ihrer Präferenzen beim Handyvertrag. Der

einheitliche Preis in alle Netze überzeugte 18 Prozent, das entfallende lästige Aufladen von Prepaidkarten immerhin noch 16 Prozent.

## **Günstige Karte meist Hauptanschluss**

„Wir sind stolz, dass unser Produkt im hart umkämpften Wettbewerb den Nerv der Zeit trifft“, sagt klarmobil.de-Geschäftsführer Hartmut Herrmann. „Vor allem das hochwertige Netz und die extrem günstigen Konditionen haben die Kunden erwartungsgemäß überzeugt.“ Aufgrund einer Weiterempfehlungsquote von 89 Prozent kann Herrmann auf loyale Kunden zählen – auch wenn sie nicht durch eine Vertragslaufzeit gebunden sind. 88 Prozent der klarmobil.de-Telefonierer nutzen die günstige Karte schon jetzt als Hauptanschluss.

Weitere Details und das neue Mobilfunkangebot finden Sie im Internet unter [www.klarmobil.de](http://www.klarmobil.de).

**Fotomaterial** (honorarfrei) steht im Internet unter [www.klarmobil.de/presse](http://www.klarmobil.de/presse) als **Download** bereit. Eine **ausführliche Auswertung** der Umfrage erhalten Sie auf Anfrage.

## **Kontakt Unternehmenskommunikation**

Bernd Eilitz

E-Mail: [bernd.eilitz@mobilcom.de](mailto:bernd.eilitz@mobilcom.de)

Tel.: 04331 / 69-1041

Fax: 04331 / 69-2888