

Immer die richtige Entscheidung!



klarmobil.de:

Der erste Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern

Seit der Deregulierung des Telekommunikationsmarktes ist der Verbraucher am Drücker: Wo früher die Deutsche Telekom alles in einer Hand hatte, tummeln sich heute viele Anbieter, die im harten Wettbewerb immer bessere Technologien, neue Tarifmodelle und vielseitigere Endgeräte entwickeln. Damit wird Telefonieren im Festnetz und mit dem Handy immer günstiger. Gleichzeitig hat die Liberalisierung aber auch zu einer kaum überschaubaren Zahl von Anbietern und Angeboten geführt, so dass es für den Kunden immer schwerer wird, den Durchblick im Tarifdschungel zu behalten.

Vom Discounter zum führenden Komplettanbieter

Seit dem Markteintritt am 20. September 2005 hat sich die klarmobil GmbH zu einem der führenden Mobilfunk-Discountern in Deutschland entwickelt. Während klarmobil damals für nur ein Produkt stand, nämlich einfache und günstige Mobiltelefonie, machte ein neues Tarifkonzept das Unternehmen im Frühjahr 2009 zum ersten Komplettanbieter im deutschen Mobilfunk-Discountmarkt. Mit einem umfassenden Mobilfunk-Portfolio – zu dem auch besonders attraktive Datenprodukte gehören – hebt man sich deutlich vom Wettbewerb ab.

Einfach, ehrlich, günstig

Der Markenauftritt wurde von Unternehmensgründer Hartmut Herrmann bewusst „Klar...“ und polarisierend gewählt, nach dem Motto: „Warum kleinlaut sein in einer Zeit, wo Eigenschaften wie ‚einfach, ehrlich, günstig‘ Mangelware sind“. Auch der aktuelle Werbeauftritt spiegelt diesen bewusst gewählten Konfrontationskurs positiv wieder. So wirbt klarmobil bereits seit mehreren Jahren erfolgreich mit dem bekannten Kabarettisten Christoph Grissemann alias Trenki, der in der Kampagne von verschiedenen Gästen, u.a. Schlagerstar Heino oder der schillernden Daniela Katzenberger besucht wird. Unterdessen sorgen Transparenz, maßgeschneiderte Tarife und ein ständiger Dialog mit den Kunden für Bewegung und stetig verbesserte Angebote. So stellt man sich bei klarmobil seinen Wunschartif anhand verschiedener Optionsmöglichkeiten einfach selbst zusammen. Für beste Netz- und Übertragungsgeschwindigkeit in allen Bereichen des Mobilfunks sorgt das Unternehmen mit seinem eigenen klarmobil-Netz, welches auf den Stärken von derzeit drei Technologiepartnern aufbaut. Mit dieser einzigartigen Strategie nimmt klarmobil eine besondere Verhandlungsposition im Markt ein und gibt die Vorteile anhand von Produkten im besten PreisLeistungsverhältnis direkt an die Kunden weiter. Das Angebot von klarmobil ist online unter www.klarmobil.de, per Hotline oder im Handel erhältlich.

Mobilfunk- und Portalkompetenz

Im Mai 2010 kombinierte klarmobil seine Mobilfunkkompetenz mit der Portalkompetenz der ebenfalls zur freenet Ag gehörenden freenet Portal GmbH und gründete die Produktmarke freenetMobile. Diese spricht vor allem die bestehende Community des freenet-Portals mit einer Kombination aus besonders günstiger Discount-Telefonie und kostenloser Nutzung des Mobilportals von freenet.de an. Die Synergie dieser beiden Konzernkompetenzen trug schnell Früchte und heute ist freenetMobile eine auch außerhalb der Portalcommunity erfolgreiche Marke im Markt.

Mut zur Kundennähe

Der Dialog mit dem Kunden ist eine weitere Stärke des Mobilfunk-Discounters. So hat klarmobil bei Facebook inzwischen eine fünfstellige Fangemeinde, die durch Sonderangebote, Befragungen und Gewinnspiele in (Teil-) Entscheidungen des Unternehmens einbezogen wird.

Elektronische Spendenbüchse

Darüber hinaus sorgt klarmobil.de immer wieder dafür, dass sich das Unternehmen nicht nur im öffentlichen Auftritt vom Wettbewerb abhebt. Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung bewusst und haben bereits 2006 eine „elektronische-Spendenbüchse“ ins Leben gerufen, so ein Unternehmenssprecher: „Damit möchten wir der seit Jahren nachlassenden Spendenbereitschaft in Deutschland entgegen wirken. Das System funktioniert ganz einfach: Bei der monatlichen Telefonabrechnung hat fast jeder Kunde ‚krumme‘ Beträge. Bereits mit der Anmeldung bei klarmobil kann er mit der Option ‚Sparen & Spenden‘ entscheiden, ob er diese ‚Krummies‘ aufrunden und damit benachteiligte Kinder und Jugendliche unterstützen möchte. Das Unternehmen sammelt diese Kleinstbeträge und stellt sie im jährlichen Turnus für ausgewählte Projekte des SOS Kinderdorf e.V. zur Verfügung. Und weil die Telefonkosten bei klarmobil so günstig sind, machen immer mehr Kunden mit, so dass bislang immerhin schon mehr als 50.000 Euro an den SOS Kinderdorf e.V. überwiesen werden konnten.“

Weitere Informationen unter www.klarmobil.de

Pressekontakt:

klarmobil GmbH

Telefon: +49 (0) 4331 692923

Telefax: +49 (0) 4331 692901

presse@klarmobil.de

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein echt einfaches und extrem günstiges Mobilfunk-Angebot - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten. Das klarmobil.de Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Hamburg. Geschäftsführer sind Christoph Vilanek und Alexander Borgwardt.